

Neuheiten am Messe-Stand

Schupp mit neuen Produkte auf der Messe Therapie in Leipzig

Zum 4. Mal beteiligte sich die Schupp GmbH & Co. KG an der alle Jahre stattfindenden Messe Therapie Leipzig.

Freudenstadt. „Die Therapie Leipzig gewinnt zunehmend an Bedeutung und ist neben der Medica im November mittlerweile fester Bestandteil in unserem Messekalendar“, notiert die geschäftsführende Gesellschafterin Karin Schupp den Stellenwert der Messe für das Unternehmen.

Über 10 200 Besucher waren auf der Fachausstellung. Am Schupp-Stand wurden die Frühjahrsneuheiten 2009 offeriert. Die Duftpalette der Aroma-Massageöle ist um fünf Sorten erweitert, die Q 10-Massage lotion hat Zuwachs bekommen, und es wurde eine neue Osteopathieliege vorgestellt.

Schupp zeigte ferner die Atama Geräte für die Medizinische Trainingstherapie erstmals in dieser Ausführlichkeit.

Ferner präsentierte man Workshops zu den Themen Kinesiotaping, Kräuterstempel und Exis-

tenzgründung. Programm-Motto: Bei Schupp in guten Händen. Karin Schupp wertet den Messeauftritt als Erfolg.

2009 ist auch Jubiläumsjahr. Im 75. Jahr des Firmenbestehens soll der Schwerpunkt noch mehr auf Produktinnovationen gelegt werden, und darauf, Schupp als Kom-

plettausstatter für Physiotherapie, Wellness und Fitness zu etablieren. Dazu gehören auch Serviceleistungen wie die Weiterbildung in Schupp-Workshops.

Zum 75-jährigen Firmenbestehen will das Unternehmen zwei Tage lang für seine Fachkunden die Türen öffnen.

Die Schupp GmbH feiert 75-jähriges Bestehen

Gegründet wurde die Schupp GmbH 1934 von Dr. Ludwig Schupp in Freudenstadt. Nach ihm leitete dessen Sohn Eduard viele Jahrzehnte das Familienunternehmen. Heute steht die Enkelin des Firmengründers, Karin Schupp, in verantwortlicher Position. Die Geschäftsfelder sind Physiotherapie, Fitness und Wellness. Zur Kernzielgruppe gehören Physiotherapeuten, Kliniken, Hotels mit Wellnessanlagen und die Apotheken. Für sie ste-

hen über 2000 Artikel im Sortiment bereit. Dazu gehören eigenentwickelte Physiotherapieliegen und Präparate – von der Massagelotion über Badezusätze bis hin zu Saunaaufgüssen.

Teilweise sind die Artikel für die Endverbraucher auch im Fabrikverkauf erhältlich. An den beiden Standorten Dornstetten-Aach sowie Loßburg-Wittendorf sind zusammen mit dem Außendienst rund 80 Mitarbeiter beschäftigt.