

# Ein voll gepackter Messekoffer

## Firma Schupp blickt nach »Therapie« in Leipzig positiv in Zukunft

Freudenstadt. Zum vierten Mal beteiligte sich die Firma Schupp an der Messe »Therapie« Leipzig. »Die Messe gewinnt zunehmend an Bedeutung und ist neben der »Medi-



ca« im November mittlerweile fester Bestandteil in unserem Messekalender«, betonte die geschäftsführende Gesellschafterin Karin Schupp.

Über 10 200 Besucher nutzten die »Therapie« Leipzig zur Fort- und Weiterbildung sowie zum Besuch der Fachausstellung. Viele von ihnen kamen auch zum Schupp-Stand, um sich über Neuheiten zu informieren. In dem voll gepackten Messekoffer befanden

sich zum Beispiel die Duftpalette der Aroma-Massageöle, die um fünf Sorten erweitert wurde, und es wurde eine neue Osteopathieliege vorgestellt.

Ferner zeigte Schupp Geräte für die medizinische Trainingstherapie erstmals in dieser Ausführlichkeit. Zudem präsentierte man Workshops zu den Themen Kinesiotaping, Kräuterstempel und Existenzgründung.

Die substanziiellen Gespräche der Mitarbeiter mit den

Messebesuchern seien ein Indiz, positiv in das Jahr 2009 zu blicken, erklärte Karin Schupp. Neben den Fachthemen wurden die Besucher über die Aktionen im Jubiläumsjahr informiert. Im 75. Jahr des Firmenbestehens legen die Verantwortlichen der Firma Schupp den Schwerpunkt noch mehr auf Produktinnovationen und auf das Konzept, Schupp als Komplettausstatter für Physiotherapie, Wellness und Fitness zu etablieren.

Gut frequentiert war der Messestand der Firma Schupp bei der »Therapie« in Leipzig.  
Foto: Schupp

